

Intitulé du poste : Chef ou Cheffe de projets communication

Contexte

Association Loi de 1901 regroupant près de 450 adhérents professionnels, Novabuild porte la **vision** suivante : un monde moins carboné et plus résilient, dans lequel la diversité et les ressources sont préservées permettant aux personnes de vivre le mieux possible, compte tenu des profondes transformations en cours.

La construction, l'immobilier et l'aménagement en Pays de la Loire constitue sa **cible** et son secteur d'intervention, soit 20 000 entreprises et 100 000 salariés.

La **mission** de Novabuild est la suivante :

Novabuild **conduit le changement des mentalités et des pratiques** des acteurs de la construction, de l'immobilier et de l'aménagement en Pays de la Loire pour qu'ils intègrent les enjeux climatiques (atténuation et adaptation) et de préservation de la biodiversité et des ressources (appelés les objectifs A²BC de Novabuild). Dans une vision transversale et décloisonnée, Novabuild **favorise la coopération** entre acteurs pour parvenir à atteindre les objectifs A²BC.

Dans une vision globale et systémique, Novabuild place **le vivant** au cœur de son activité en vue de prendre soin des territoires.

Les **domaines d'activité** de l'association sont les suivants :

1) Sourcer

Essentiel au changement des pratiques, le sourcing de Novabuild constitue un véritable Centre de ressources de la construction durable en Pays de la Loire, ouvert aux adhérents et non adhérents. Il est constitué d'un site Internet (nouvelle version lancée début 2024), une Newsletter mensuelle, une lettre de veille, un service « à votre écoute », une cartographie de références exemplaires, etc.

2) Mettre en réseaux

Novabuild organise plus de 30 animations et événements par an à destination d'adhérents et non adhérents. Par ces retours d'expérience partagés, Novabuild suscite la coopération entre professionnels. De plus, l'association anime plusieurs collectifs thématiques (bio-sourcés, réemploi, etc.).

3) Soutenir l'innovation

Novabuild a vocation à devenir un laboratoire d'innovations pour répondre aux enjeux de la profession. L'association suscite l'intelligence collective et la créativité en recourant à l'ensemble des outils de design thinking.

4) Accompagnement aux changements des pratiques

Novabuild se positionne comme « tiers de confiance » de porteurs de projets ambitieux, et les accompagne pour sécuriser leurs démarches, et les amener à aboutir favorablement.

5) Offre sur mesure

Novabuild propose à ses adhérents ou partenaires, sous la forme de prestations, des interventions inspirantes, l'organisation de séminaires internes, une offre d'accompagnement de projets exemplaires, et du sponsoring sur des produits spécifiques comme «Novabuild, le Podcast ».

L'**équipe opérationnelle** est constituée de 7 emplois CDI et d'un apprenti (en communication). Elle a adopté en 2023 les valeurs qui l'anime : « intégrité, simplicité, solidarité et fraîcheur ». Elle s'organise autant que possible en format collectif pour l'essentiel des décisions qui sont de son ressort (actions nouvelles, etc.)

L'association bénéficie d'un **financement public / privé** avec des subventions de la Région Pays de la Loire, de l'ADEME et de Nantes Métropole, d'une part, et des cotisations de ses adhérents, et de la vente de prestations à ses adhérents ou partenaires, d'autre part.

Missions

Au sein de l'équipe de Novabuild, en en lien étroit avec ses collègues et la direction, le ou la chef-fe de projets communication met en œuvre en autonomie la communication de l'association.

Son rôle consiste pour une part à faire la promotion et la valorisation de l'association (sites Internet, réseaux sociaux, newsletter, etc.), et pour une autre part, à faire vivre le réseau (prospection d'adhérents, attractivité des manifestations organisées par l'association, incitation à l'innovation, etc.).

1. Animer le Centre de ressources de la construction durable en Pays de la Loire

Création de contenu pour les différents supports web et print
Rédaction d'articles, reportages, et optimisation SEO
Création de supports graphiques, visuels, vidéos, etc.
Planification des contenus en fonction de l'actualité de Novabuild et répartition des contributions au sein de l'équipe
Rédaction et gestion de la newsletter
Elaboration de plaquettes, et documents de présentation
Pilotage des MAJ technique régulières des sites web et outils internes
Gestion des projets de communication : campagne d'adhésion, carte de vœux, etc.
Pilotage et organisation des podcasts de Novabuild

2. Animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Youtube, Flickr, etc.)

Planification des parutions
Actualisation des contributions
Animation des communautés

3. Concevoir et mettre en œuvre le plan de communication de l'association

Faire vivre et faire évoluer la nouvelle Charte graphique (lancée en janvier 2024)
Faire évoluer la stratégie de communication de l'association en s'appuyant sur le projet associatif
Animation de la stratégie d'audience de l'association
Analyses et reporting de la fréquentation des différents supports
Recommandations pour optimiser l'audience

4. Appui à l'organisation d'événements

En pilotage direct, ou en appui à la cheffe de projets animations et des autres membres de l'équipe

5. Création de la dimension « plaidoyer-influence » de NOVABUILD

Mise en place d'une stratégie de « prise de parole »
Relations Presse, actualisation du fichier presse, entretien de la revue de presse en ligne
Planification et rédaction de communiqués de presse

6. Management et pilotage de l'assistant communication en alternance

Pilotage de son action de chargé de communication du Collectif Biosourcés Pays de la Loire
Encadrement, et pilotage des tâches confiées
Relation avec l'école

A noter que l'année 2024 connaît une **refonte complète de la communication** de l'association avec un nouveau logo, une nouvelle Charte graphique, un nouveau site Internet, une nouvelle newsletter, etc. L'ensemble de ces éléments ont été finalisés fin 2023. La mission de chef-fe de projets communication en 2024 consistera à réussir le lancement de ce nouvel univers, et de le décliner sous toutes ses formes et sur tous les supports, et de s'assurer de son appropriation par l'équipe.

A noter que le **budget de communication** annuel se limite pour l'essentiel à l'entretien des outils (site Internet, plateforme d'envoi d'e-mailing, etc.) et que la quasi-totalité de la communication de l'association est réalisée en interne sans dépenses externes.

Compétences

Savoirs

Connaissance transversale des différents métiers de la communication (événementiel, presse, graphiste, maquettiste, community manager, webmaster, éventuellement marketing, etc.)

Connaissance des logiciels PAO nécessaires à la création de supports (indesign, illustrator, etc.)

Connaissance des enjeux de la transition écologique et de la communication responsable et inclusive

Connaissances de méthodes d'accompagnement au changement des mentalités

La connaissance du secteur du BTP, de l'immobilier et de l'aménagement serait un atout indéniable.

La connaissance du milieu associatif, de la communication BtoB, de la communication institutionnelle (Collectivités, etc.), et des réseaux professionnels, serait un plus.

Savoir-faire

Pratique régulière de la conception et de la mise en œuvre des plans de communication

Maîtrise des outils nécessaires à la création de supports, de visio-conférence, du pack office et de la suite Adobe

Animation de réseaux sociaux, en particulier LinkedIn

Pilotage de prestataires

Savoir-faire complémentaires

Qualités rédactionnelles, capacité de synthèse et de reformulation, d'expression écrite et orale.

Pratique du marketing opérationnel, notamment dans la capacité à adapter un discours aux attentes d'une cible

Savoir-être

Implication et motivation, sens de l'intérêt général

Recherche d'alignement des valeurs perso et pro

Curiosité, créativité et force de proposition

Autonome, adaptable, et aime prendre des initiatives,

Travail en équipe, réactivité

Travail en petite structure, avec des petits budgets

Sens de la relation, capacité d'être à l'écoute de ses interlocuteurs

Rigueur, méthodologie, organisation, capacité à prioriser

Esprit pratique, et culture du résultat

Aspects statutaires

Le poste à pourvoir en **février 24**, est un CDI, avec une durée de travail hebdomadaire fixée à 36,5 heures, prévoyant des Repos Compensateur Équivalent (RCE).

Le poste est **basé sur l'agglomération nantaise**, avec des déplacements réguliers dans l'agglomération et plus occasionnels en Région. Permis B souhaité. Disponibilité occasionnelle le soir.

Le poste est sous **statut cadre** et est placé sous les avantages de la convention collective SYNTEC. La rémunération et la position au sein de la classification professionnelle des ingénieurs et cadres se décidera lors des entretiens de recrutement, en fonction de l'expérience.

Avantages. Novabuild propose prime de transport en commun, titres restaurant, mutuelle et prévoyance collective. Le recours au télétravail est au libre choix des salariés, en fonction de l'intérêt du service. Novabuild a mis en place une Charte des congés menstruels.

Annonce.

Chef-fe de projets communication de Novabuild.

Vous souhaitez mettre votre talent et vos connaissances en communication au service d'une mission d'intérêt général ?

Vous visez un alignement de vos valeurs, du personnel au professionnel ?

Vous voulez rejoindre une équipe dans laquelle votre expertise en communication est reconnue, appréciée, attendue et utile ?

Vous voulez donner du sens à votre expertise en communication, et vous vous questionnez sur l'impact de vos actions ?

Devenez Chef-fe de projets communication de Novabuild.

Description de l'association

Rejoindre Novabuild c'est intégrer une équipe dynamique au service d'une ville bas carbone et résiliente, et qui porte des valeurs de solidarité, d'intégrité, de simplicité et fraîcheur. Depuis plus de 10 ans, nous sommes le réseau qui compte pour les acteurs de la construction, de l'immobilier et de l'aménagement en Pays de la Loire qui veulent partager leur savoir-faire pour construire autrement. Novabuild est une association Loi 1901 rassemblant près de 450 adhérents, qui bénéficie du soutien de la Région Pays de la Loire, de l'ADEME et de Nantes Métropole, dans le but de conduire le changement écologique de la filière.

Description du poste

Chef-fe de projets communication de Novabuild.

Vos missions :

Au sein d'une équipe de 8 personnes, vous prendrez la suite de Laura DUBOCQ, cheffe de projets communication et événementiel de Novabuild, qui a créé le poste et installé les outils actuels. Votre rôle consiste pour une part à faire la promotion et la valorisation de l'association (sites Internet, réseaux sociaux, newsletter, etc.), et d'autre part, à faire vivre le réseau (prospection d'adhérents, attractivité des manifestations organisées par l'association, incitation à l'innovation, etc.).

Votre profil :

Diplômé-e de l'enseignement supérieur, vous souhaitez mettre votre expérience d'au moins 3 ans en communication BtoB, au service d'un projet d'intérêt général. Vous avez travaillé en association, pour un réseau professionnel, dans une Collectivité ou Agence publique, ou comme prestataire de ces organismes. Vous savez animer avec intensité la communication d'une entité sans recourir à des prestations extérieures. Vous aimez suivre de bout en bout un projet, et percevoir instantanément que vos réalisations fonctionnent.

Votre connaissance transversale des différents métiers de la communication, votre capacité à concevoir et mettre en œuvre des plans de communication, et vos qualités rédactionnelles, sont des atouts nécessaires à la réussite à ce poste. Avoir des connaissances généralistes du secteur de la construction, de l'immobilier et de l'aménagement, pourrait être un atout pour votre candidature.

Conditions

CDI sous statut cadre

Prise de Poste : février 2024

Déplacements ponctuels sur Nantes Métropole et épisodiques en Région Pays de la Loire (véhicule mis à disposition si nécessaire)

Téléphone mobile, Ordinateur, participation au transport, RTT, Titre-restaurant

Charte congés menstruels

Candidature

La fiche de poste est consultable sur https://www.novabuild.fr/CP_Communication

Adresser votre CV et lettre de candidature à py.legrand@novabuild.fr en précisant dans l'objet du message « CP communication ». Vous préciserez dans votre lettre de candidature les 3 raisons pour lesquelles vous pensez que Novabuild doit vous choisir.